



Inspiration

10 EXEMPLES d'accroches qui cartonnent



LES PROMESSES

150k abonnés en 30 jours grâce à ça

Le secret pour réussir un visage de 3/4

11 façons créatives de vendre sans vous mettre en avant ni parler de vous

Ma retraite de 3 jours pour retrouver l'essentiel

Pourquoi ça marche ?

Vous apportez **une solution** au problème de votre cible et vous le montrez dès la première ligne.



LES QUESTIONS RÉTHORIQUES

Tu ne finis jamais ta to-do liste ?

Et si tu choisissais de t'aimer un peu plus Margot ?

Pourquoi ça marche ?

Vous visez le **point de douleur** de votre cible pour capter son intérêt. Dans ce genre de question, la réponse est souvent "oui".

Elle s'identifie et à envie de lire la réponse que vous lui apportez.



LES OPINIONS

J'aime pas la méthode SMART

Faire le buzz n'est pas toujours une bonne idée

Les 10 commentaires que tu postes tous les jours ne servent à rien !

Pourquoi ça marche ?

Ce sont souvent des opinions contre-intuitive et **à l'encontre des standards.**

Elles vont à l'encontre du **biais de conformisme** : notre tendance à agir et penser comme tout le monde.

Et ce qui est différent suscite la curiosité.



LA DERNIÈRE

On dit parfois qu'une image vaut 1000 mots. C'est faux. Parfois, ça vaut tout un bouquin.

Pourquoi ça marche ?

Pour celle-là, on part d'une **référence commune** avec sa cible qu'on enrichit d'une **nouvelle perspective**.

Notre cerveau accorde plus d'attention à ce qui est nouveau.



CE QUE VOUS DEVEZ RETENIR

L'**objectif** d'une accroche : **capter l'attention**.

Une accroche réussie répond à un besoin.
Votre cible s'arrête parce qu'elle se sent concernée par ce que vous voulez lui dire.

Mais une bonne accroche n'est rien sans un contenu qui tient ses promesses. Votre cible doit repartir avec de la satisfaction.

**Accroche + contenu utile
= confiance et engagement**

On en discute en commentaires ?

Margot Piau-Moreau

Content Manager & Copywriter

