

15 QUESTIONS

pour comprendre votre client cible



MARGOT PIAU-MOREAU

QUI EST VOTRE CIBLE

Profil

1. Quel âge ?
2. Quel genre ?
3. Son lieu de vie ?

Situation

4. Quelle situation professionnelle ? Familiale ou sociale ?
5. Quels revenus et quel budget ?

Vie quotidienne

6. A-t-elle des habitudes professionnelles ou personnelle ?



CE QU'ELLE VEUT

7. Quelles situations veut-elle changer ?
8. Qu'est-ce qu'elle veut supprimer, éviter, surmonter ou atteindre ?
9. Pourquoi ?
10. Pourquoi ? Pourquoi ? Encore pourquoi ?*
11. A quelles solutions a-t-elle pensé ?

*La **technique des 5 pourquoi** vous permet de creuser la cause racine à l'origine du problème de votre client.



CE QU'ELLE RESSENT

12. Comment se voit-elle vs. comment voudrait-elle être perçue ?

13. Qu'est-ce qu'il la fait se sentir bien ? Mal ?

14. Qu'est-ce qui l'empêche de résoudre sa situation ?

15. Qu'est-ce qui la préoccupe et que veut-elle par-dessus tout ?



Et toujours pourquoi ? Pourquoi ? Pourquoi ?
Et encore pourquoi ?



ENCORE PLUS DE QUESTIONS

On pourrait aussi compléter avec :

- son comportements d'achats
- ses habitudes d'achats,
- sa connaissance du produit ou de la marque
- etc.

Mais l'objectif ici est d'**avoir le premier niveau de compréhension de son client cible.**



CE QU'IL FAUT RETENIR

3 angles principaux pour comprendre votre cible :

- Ce qu'elle **veut**
- Ce qu'elle **fait**
- Ce qu'elle **pensent / ressent**

Essayez toujours de **soutirer le pourquoi**
derrière le pourquoi pour sortir du biais de confirmation.



Bien sur, vous n'avez pas toujours besoin de creuser chaque question en détail. Cela dépend de votre produit ou service.

CE QU'IL FAUT RETENIR

Pour concevoir des **contenus efficaces**, il faut **comprendre le point de vue** de votre client, ses attentes et ses besoins réels.

Le meilleur conseil : allez à la rencontre de vos clients et posez leur vos questions !



Plus vous en savez, meilleurs seront vos contenus marketing et plus votre cible vous fera confiance.



On en discute en commentaires ?

Margot Piau-Moreau

Content Manager & Copywriter

