

# LA POP CULTURE SUR LINKEDIN

episode 1: Andor



# FICHE PERSO

**Nom :** Cassian Andor

**Combat :** Lutter pour la liberté



Il refuse les codes établis  
et propose un nouveau  
modèle.

Symbole de ceux qui  
n'ont plus rien à perdre.

# LA CIBLE

**Cible** : Salariés de 25 à 35 ans en quête de sens.

Ils veulent :

- Entreprendre pour avoir de l'impact
- **Vivre selon leurs propres règles.**



# L'ENTREPRISE

**Pépinière pour solopreneur à impact.**  
Sans condition d'admission.  
Ouvert à tous.  
Gratuit.



# TONALITÉ

**Champs lexicaux** : courage, force, anti-conformisme, espoir, résistance.

**Tonalité éditoriale** : directe, insolente, combative, humaine.



**CTA** : “Rejoignez le mouvement”



# **4 EXEMPLES de contenus marketing**



# NEWSLETTER

**Titre :**

“Chroniques d'une résistance professionnelle”

**Angle :**

Comment dire adieu au modèle de travail actuel pour en créer un nouveau.

**Promesse**

Chaque semaine, une preuve qu'on peut s'affranchir du monde du travail actuel et édicter ses propres règles.



# NEWSLETTER

## Ligne éditoriale

Portraits d'entrepreneurs & reconvertis  
qui :

- changent les choses
- proposent des nouveaux modèles

## Exemples

**Laure Dodier** (My Slow Boite)

**Laura Besson** (Bien dans ta Boîte)

**Thomas Burbidge** (Kaleidoscope Horizons Inc.)



# POSTS LINKEDIN

## **Carrousel :**

5 règles à briser pour ne plus subir  
votre carrière

## **Texte + image :**

En 2020 : Je me sens opprime par un système qui ne m'étoffe.  
2025 : J'ai créé une entreprise à mon image. Libre, flexible et juste pour tous.



# **LEAD MAGNET**

**Quizz :**  
Êtes-vous en burn out ?

**Template :**

Plan d'action en 3 mois pour bâtir une vie professionnelle à son image.



**Ce post  
vous a plu ?**

**Les commentaires sont à vous !**



**MARGOT PIAU-MOREAU**

