

# LA POP CULTURE SUR LINKEDIN

episode 1 : Andor





# FICHE PERSONNE

**Nom** : Cassian Andor

**Combat** : Lutter pour la liberté



Il refuse les codes établis  
et propose un nouveau  
modèle.

Symbole de ceux qui  
n'ont plus rien à perdre.



# LA CIBLE

**Cible** : Salariés de 25 à 35 ans en quête de sens.

Ils veulent :

- Entreprendre pour avoir de l'impact
- **Vivre selon leurs propres règles.**





# L'ENTREPRISE

**Pépinière pour solopreneur à impact.**  
Sans condition d'admission.  
Ouvert à tous.  
Gratuit.





# TONALITÉ

**Champs lexicaux** : courage, force, anti-conformisme, espoir, résistance.

**Tonalité éditoriale** : directe, insolente, combative, humaine.



**CTA** : *“Rejoignez le mouvement”*





4

**EXEMPLES**

**de contenus  
marketing**





# NEWSLETTER

## **Titre :**

“Chroniques d’une résistance professionnelle”

## **Angle :**

Comment dire adieu au modèle de travail actuel pour en créer un nouveau.

## **Promesse**

Chaque semaine, une preuve qu’on peut s’affranchir du monde du travail actuel et édicter ses propres règles.





# NEWSLETTER

## Ligne éditoriale

Portraits d'entrepreneurs & reconvertis  
qui :

- changent les choses
- proposent des nouveaux modèles

## Exemples

**Laure Dodier** (My Slow Boite)

**Laura Besson** (Bien dans ta Boîte)

**Thomas Burbidge** (Kaleidoscope  
Horizons Inc.)





# POSTS LINKEDIN

## **Carrousel :**

5 règles à briser pour ne plus subir  
votre carrière

## **Texte + image :**

En 2020 : Je me sens oppressé par un  
système qui ne m'étouffe.

2025 : J'ai créé une entreprise à mon  
image. Libre, flexible et juste pour tous.





# LEAD MAGNET

## Quizz :

Êtes-vous en burn out ?

## Template :

Plan d'action en 3 mois pour bâtir une vie professionnelle à son image.





# Ce post vous a plu ?

Les commentaires sont à vous !



**MARGOT PIAU-MOREAU**

