

Copywriting

# 2 CONSEILS

## pour booster vos campagnes mails



# CONTEXTE

**Concours créatif** pour les 50 ans d'Europa Park.

50 gagnants dont **5 peuvent gagner un séjour dans un hotels 4\*** du parc et une carte cadeau de 1 000€.

**Objectif du jour :**

Améliorer l'accroche

pour

optimiser le taux d'ouverture.



# ANALYSE DE L'ACCROCHE

**Objet: Soyez créatifs et gagnez !**

**L'objet de l'e-mail est trop vague.**

*Gagnez quoi ? Dans quel but ?*

- Je ne connais pas l'étape d'après.
- Je ne peux pas me projeter avec le gain
- Je ne clique pas sur le mail.



# ANALYSE DE L'ACCROCHE

**Être spécifique**  
une des **règles fondamentale** du **copywriting**.

Plus vous êtes précis  
Plus vous captez l'intérêt de votre cible  
Plus vous renforcez la **crédibilité** du message.



# COMMENT ON AMÉLIORE ?

**Conseil n°1 : Créer un effet d'anticipation**

**Objectif** : que votre lecteur s'imagine avec le gain.

Vous **déclenchez une émotion positive** qui lui **donne envie de cliquer**.



# COMMENT ON AMÉLIORE ?

**Conseil n°2 : Faire un focus sur le gain plutôt que la modalité**

Tout le monde veut gagner des cadeaux.  
Mais tout le monde ne se sent pas créatif.

Si je ne me reconnais pas comme créative, je ne cliquerais pas sur le mail.

**En axant uniquement sur le gain, tous les lecteurs se sentent concernés.**



# COMMENT ON AMÉLIORE ?

**Le combo gain + effet d'anticipation  
maximise mes chances de participation**

même si je ne me crois pas créative, je  
participe parce que

**"on sait jamais imagine je gagne"**



# AVANT/ APRES

**Avant** 

Soyez créatif et gagnez !

**Après** 

**Gagnez un séjour 4\* pour votre famille !**

# On en discute en commentaires ?

**Margot Piau-Moreau**

Content Manager & Copywriter

